

FUNDAMENTALS VOOR VERANDERING

Een training voor moedige veranderaars

Met het **Kenniscentrum Creative Economy** proberen we nieuwe perspectieven te bieden, alternatieve werkelijkheden te creëren en voorbij het bestaande te denken. Dat doen we vanuit de overtuiging dat het anders kan – en dat vergt moed. Met die stip op de horizon bouwen we momenteel aan een netwerk van collega's en partners die elk op hun eigen manier moed aan het verzamelen zijn.

Dus ben je moed aan het verzamelen om iets nieuws te doen?! Zoals het werken aan een vernieuwend onderzoeksproject, onderwijsvernieuwing, het bijdragen aan een cultuurverandering binnen je team of het aansnijden van onderwerpen die meer tijd en aandacht verdienen? Dan nodigen we je bij deze met plezier uit om deel te nemen aan de tweedaagse Fundamentals voor Verandering.

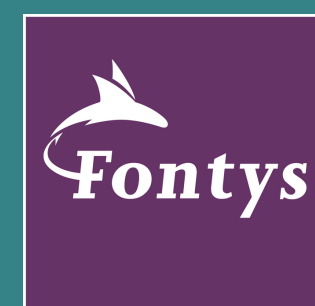
Veranderen

We hebben ons met dit initiatief ten doel gesteld om deelnemers te trainen in de manier waarop ze verandering tegemoet (kunnen) treden. Op de laag van bewustzijn, vaardigheid en proces.

Deze training komt geen dag te vroeg: prangende maatschappelijke vraagstukken stapelen zich op terwijl de wereld in rap tempo verandert.

Reacties daarop verschillen: de één schiet in een kramp van meer controle en beheersing, de ander gaat over tot actie om verandering teweeg te brengen.

Wij richten ons op die laatste groep. Onze ervaring leert dat het nog geen sinecure is om bestaande denkbeelden uit te dagen en nieuwe zienswijzen te introduceren. Het vraagt zelfonderzoek, doorzettingsvermogen, stevigheid en moed om je uit te spreken en de verandering die je voor ogen hebt in jezelf en met anderen vorm te geven. Met deze training gaan we samen op onderzoek uit, want hoe doe je dat nou - veranderen?



► FOR SOCIETY

Hoe gaan we dit doen?

We nemen met een groep collega's van maximaal 15 mensen deel aan een gezamenlijk leer- en ontwikkeltraject. De eerste ronde heeft dit voorjaar plaatsgevonden en dat smaakte naar meer: tussen september en november organiseren wij opnieuw twee dagen waarin we bij elkaar komen in Kloosterhotel ZIN in Vught. We gaan tijdens deze twee dagen samen aan de slag met *fundamentals* voor verandering. We onderzoeken wat deze voor ons persoonlijk (in relatie tot jezelf en je omgeving/team/organisatie) betekenen. Dit onderzoek draagt bij aan onze ambitie om collega's en studenten te trainen in hun durf en vaardigheid om verandering tegemoet te treden. We worden allebei de dagen begeleid door Ruimtehouders.

Op de volgende data komen we bij elkaar:

Donderdag **28 september** van 9.30 tot 17.00 uur, Kloosterhotel ZIN in Vught

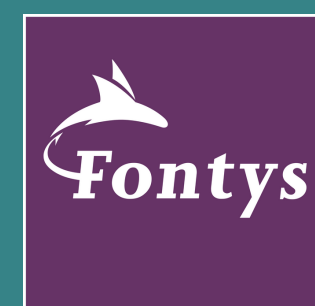
Donderdag **2 november** van 9.30 tot 17.00 uur, Kloosterhotel ZIN in Vught

We hebben een beperkt aantal beschikbare plekken en streven ernaar deze toe te wijzen aan een zo divers mogelijke groep collega's uit zowel het onderwijs als de diensten. Online intakegesprekken vinden plaats op 7 en 11 september.

Wat verwachten we van jou?

Omdat we deze training zo belangrijk vinden, financiert het kenniscentrum jouw deelname. Meedoen vraagt van jou een investering in tijd en commitment aan jezelf en aan de groep. De deelnemers zien wij als de eerste ambassadeurs van het kenniscentrum Creative Economy.

Deze training is ontstaan vanuit het 'Lumbung'-principe dat centraal staat in ons kenniscentrum. In het Indonesisch betekent het letterlijk 'rijstschuur'. Een plek waar collega's die over hebben kunnen komen brengen en collega's die nodig hebben kunnen komen halen. Het gaat niet alleen om deze economische transactie. Lumbung is ook een ontmoetingsplek waar we elkaar ontmoeten en waar de aanwezigen zien dat ze er niet alleen voor staan. Samen bouwen we aan deze plek.



Aanmelden

Is je interesse gewekt? Meld je dan vóór 17 juli aan via de onderstaande button.

AANMELDEN

Bekijk de video voor meer informatie over de training!

